

GIVE YOUR FLEET A RESPONSIBLE SHINE



Clippings Booklet

UUDS

ZAC du Moulin - 12, rue du Meunier
BP 63103 ROISSY EN FRANCE
95975 ROISSY CH DE GAULLE CEDEX - FRANCE

Publication	Batiment Entretien
Headline	UUDS propose un lavage écologique des avions
Date	08/06/2007

AVIATION CIVILE

UUDS propose un lavage écologique des avions

Ça ne pouvait pas tomber mieux, alors que le 1^{er} juin est entrée en vigueur la nouvelle réglementation européenne sur les substances chimiques (Reach) : le groupe UUDS présentera, au salon du Bourget, une de ses toutes dernières activités, celle du nettoyage des carlingues d'avions moyen-courriers. "Une activité que nous avons développée conjointement avec notre client



Lustrage d'un avion Corsair.
A gauche : le berceau BB Safe.



TMC AERO

Corsair depuis un an", explique Gilles Nègre, le patron d'UUDS - acronyme d'"un univers de services" - et qui, dans le domaine de l'aéronautique s'est fait connaître par ses interventions dans les avions pour se débarrasser de bêtes nuisibles, d'insectes et même de bactéries.

Pour le nettoyage, la technique déployée par UUDS et sa filiale TMC Aéro est un procédé de lustrage à sec appelé par leurs responsables "chiffonnage". Un des avantages est la moindre consommation d'eau puisque, depuis un an que le procédé est expérimenté avec Corsair, la démonstration a été faite que pour nettoyer et lustrer la cellule inférieure, c'est-à-dire sous la ligne des hublots, d'un 747, il n'y a que 40 l d'eau utilisées, qui de plus, sont récupérés et recyclés après l'opération. Pour la totalité du nettoyage d'un 747

par des voies classiques, la quantité d'eau nécessaire est d'environ 10.000 l. Dans la formule mise au point par UUDS, "le produit utilisé pour lustrer la cellule est un produit écologique", poursuit Gilles Nègre, qui ne souhaite pas dévoiler tous les détails car la concurrence est à l'affût, et il s'agit de préserver l'avenir. Tout juste concède-t-il que le lustrage se fait avec un produit à base aqueuse, sans solvant, qui plus est, avec un produit neutre vis-à-vis des structures

aéronautiques (c'est-à-dire qu'il ne génère pas de corrosion). Le chiffonnage mis en œuvre par UUDS pourrait faire aussi la preuve qu'il possède d'autres atouts, car chez Corsair, on tend à penser qu'un avion lustré se salit moins qu'un avion lavé et qu'il conférerait à l'appareil une meilleure pénétration dans l'air - laquelle pourrait être synonyme d'économies de carburant. Mais, chez UUDS, les dirigeants se refusent à avancer ces arguments car ils demandent à être validés chiffres à l'appui, ce qui n'est pas encore fait et qui ne pourra l'être qu'avec l'aide de ses clients. Toujours est-il que UUDS-TMC Aéro a remporté l'appel d'offres d'Air France pour le nettoyage de ses moyen-courriers ; le contrat a pris effet au début du mois de mai 2007.

Confort des parents. Dans un tout autre domaine, mais toujours celui de l'aviation commerciale, TMC Aéro a développé un nouveau berceau, le BB Safe (Baby Bassinet Seat and Fly Easy), qui présente l'avantage de pouvoir asseoir le jeune enfant face à sa mère en ménageant des ouvertures

sur la face avant du berceau. L'Easa a confirmé la pertinence de l'approche, d'autant plus que le berceau, qui s'appuie sur un produit existant, bénéficie d'améliorations en termes de confort, que sa résistance permet de supporter un enfant de 18 kg au lieu de 9 kg, sans compter que son prix a été réduit en faisant appel à de nouvelles technologies tant pour sa structure tubulaire que pour les coussinages.

NICOLE BEAUCLAIR

En bref

TRANSPORT MONDIAL 5 Md\$ de profit en 2007

Après six années de pertes essentiellement générées par les compagnies aériennes américaines, le transport aérien mondial devrait dégager un profit net global de 5 Md\$ (3,7 Md€) en 2007, selon les prévisions de l'Association du transport aérien International (IATA). En début d'année, l'IATA tablait sur un profit de 2,5 Md\$ après le déficit de 500 M\$ enregistré en 2006. Grâce à la croissance du trafic et aux réductions de coûts (productivité en hausse de 56 %, coûts de distribution en baisse de 13 %), le transport aérien a pu limiter les effets de la flambée des prix du carburant.

AIRBUS A380 Essais à Paris/Charles-de-Gaulle

L'Airbus A380 a passé avec succès ses essais de compatibilité aéroportuaire sur la plateforme de Paris/Charles-de-Gaulle. Les personnels d'Aéroports de Paris et d'Air France ont pu procéder à une batterie de tests pour s'assurer de l'aptitude du très gros-porteur européen à une mise en service commercial. Les essais se sont déroulés au contact des terminaux 2E et 2F avec procédures d'embarquement et de débarquement des passagers, des bagages, du fret, de ravitaillement en eau, sur l'intervention des équipes de nettoyage des cabines et du commissariat. Air France en a profité pour préciser son aménagement cabine : 9 fauteuils en première et 343 sièges en classe économique au pont principal, ainsi que 80 fauteuils en classe affaires et 106 en classe économique au pont supérieur.

KUWEIT AIRWAYS 12 Boeing 787 en location

Après plusieurs années d'attente, Kuwait Airways a donc décidé de lancer la modernisation de sa flotte. Pour remplacer ses Airbus A310/A300 et A340, soit 12 appareils, la compagnie a choisi le Boeing 787. En revanche, le transporteur est resté fidèle à Airbus pour les moyen-courriers puisqu'il prendra sept A320 supplémentaires. Appareils Airbus et Boeing seront pris en location auprès de la société koweïtienne de location Alafo, dont 11,5 % du capital sont détenus par Kuwait Airways, qui devrait réceptionner ses premiers 787 en 2010 et ses premiers A320 dès 2009.

VIRGIN ATLANTIC AIRWAYS Vols dédiés aux classes affaires

Face aux nouvelles venues - Eos Airlines, Maxjet et Silverjet - sur le marché américain, Virgin Atlantic Airways a décidé de réagir. La compagnie britannique envisage de lancer à son tour des vols dédiés aux classes affaires, non seulement au départ de Grande-Bretagne, mais également au départ d'autres pays de l'Union européenne. New York serait la première destination, et serait donc desservie au départ de Londres, Paris, Amsterdam, Francfort, Milan et Zurich. Virgin Atlantic Airways prévoit de mobiliser une quinzaine d'appareils et a lancé un appel d'offres auprès d'Airbus, Boeing, Bombardier et Embraer.

Publication	Plein Vol
Headline	Un procédé révolutionnaire
Date	15/08/2007

par Richard Clairoux

Photos: UUDS, Duqueine, Corima, Price Induction

Technologie

Nouvelles Technologies au Salon du Bourget

L'aéronautique a grandi avec l'apport de nouvelles technologies et les grands avionneurs en tirent encore profit pour se maintenir au sommet. Les gros noms de l'industrie font maintenant appel à des PME qui développent de nouveaux produits et méthodes de fabrication. Voici un bref survol de nouvelles technologies introduites par des PME françaises, lors du Salon Aéronautique du Bourget.

UN PROCÉDÉ RÉVOLUTIONNAIRE



Le nettoyage des avions de ligne est nécessaire pour conserver les appareils propres (image corporative) et lisses (réduction de la traînée aérodynamique). Or le nettoyage à grand jet d'un Boeing 747 peut exiger jusqu'à 10 000 litres d'eau! La firme UUDS (Paris) a introduit un procédé remarquable nommé ECOSHINE. Ce procédé de chiffonnage humide à base de cire ne requiert que 80 litres d'eau pour un Boeing 747! Il possède une propriété antistatique (ionisation de la surface) qui protège l'avion des graisses et autres saletés. Les utilisateurs Air France et Corsair ont constaté que la fréquence de lavage diminue et qu'on obtient une économie de carburant appréciable. Finalement, le nettoyage des avions peut être fait en hangar en tout temps, au lieu d'utiliser les coûteuses aires de lavage de l'aéroport. Voici donc un procédé pratique et non-toxique, qui améliore vraiment l'environnement!

UNE PETITE TURBOSOUFLANTE QUI IRA LOIN

On pouvait voir au Salon une turbosoufflante étonnante, le DGEN380, proposé par la firme Price Induction (Angleterre). Un véritable modèle réduit comparé aux turbosoufflantes habituelles, il génère 575 livres de poussée pour un poids de 143 livres! Son marché :



les jets légers personnels (PLJ), à venir bientôt dans le monde de l'aviation générale. Il est prévu de placer deux DGEN380 en nacelle, à l'arrière de PLJ de 4 à 5 places d'un poids maximal de 4000 livres. Ils brûleront du kérosène Jet-A1 et seront contrôlés par un régulateur électronique FADEC. Ce sera un moteur silencieux, optimisé pour voler sous 25 000 pieds et 300 nœuds. Les PLJ pourront opérer aux aérodromes réservés à l'aviation générale. Le DGEN380 possède une soufflante, un compresseur centrifuge, deux étages de turbine et un engrenage réducteur sur l'arbre de la soufflante. Il est à noter que les réducteurs à soufflante sont sérieusement étudiés par les grands motoristes... Le marché des avions PLJ pourrait donc révolutionner l'aviation de loisir dans un avenir pas très lointain.

LES CFC GAGNENT EN POPULARITÉ

Les matériaux composites à base de fibres de carbone (CFC) sont employés dans l'aéronautique depuis plusieurs années, mais leur usage était limité. On assiste présentement à une révolution : le Boeing 787 et son compétiteur l'Airbus A350 posséderont jusqu'à 50% de leur structure en matériaux composites! Malgré leur coût toujours élevé, ils sont typiquement 20% plus légers que l'aluminium. La firme Duqueine (Lyon) conçoit et fabrique les intérieurs de cabine de première classe, ainsi que les encadrements des hublots pour l'Airbus A380. Les ingénieurs peuvent créer une pièce en CFC de forme très complexe et parfaitement adaptée aux charges prévues. Les plis de fibre de carbone imprégnés de résine sont orientés de façon optimale avant d'être collés ensemble sous haute pression et température. De son côté, la firme Corima Modelage (Avignon) réalise des moules de nickel pour le drapage des CFC à l'aide d'un procédé remarquable : l'électroformage. Ainsi, des moules de quelques millimètres d'épaisseur sont créés à la suite du dépôt électrolytique d'atomes de nickel sur un modèle en polyuréthane et ce, sur une période de plusieurs

semaines! On obtient une surface de grande dureté, résistante à la corrosion et de bonne conductibilité thermique. Les moules Corima sont employés dans la fabrication des portes de train d'atterrissage et du stabilisateur horizontal du A380.



Publication	Batiment Entretien
Headline	«Chiffonnage» d'un avion : moins coûteux qu'un lavage
Date	30/03/2008

Reportage

Nettoyage écologique

« Chiffonnage » d'un avion : moins coûteux qu'un lavage !

Installée à Bobigny (nord de Paris), proximité des aéroports oblige, la société UUDS a élaboré le procédé le plus écologique pour nettoyer les avions. Moins coûteux, le « chiffonnage » des avions permet aussi d'économiser plusieurs millions de litres d'eau par an.

UUDS (Un Univers De Services) s'était déjà fait connaître dans le monde de l'aéronautique par ses interventions dans les avions pour les débarasser des bêtes nuisibles, des insectes et des bactéries (notamment par la fumigation). Avec sa dernière invention, le procédé Ecoshine, UUDS se distingue à nouveau d'une façon étonnante.

« Nous avons développé cette activité conjointement avec notre client Corsair depuis presque 2 ans » explique Gilles Nègre, le patron d'UUDS. Depuis, plusieurs compagnies aériennes ont adopté le procédé Écoshine : Air Tahiti Nui, Air Austral, Air Caraïbes, Britair. La dernière en date (mai 2007) n'est pas des moindres : Air France pour ses moyen-courriers ! On peut, sans grand risque de se tromper, parier que les plus grandes compagnies suivront.

Incroyable économie d'eau !

Quels sont donc les atouts d'Ecoshine pour qu'il remporte un tel succès ? Il s'agit d'un procédé de lustrage (baptisé « chiffonnage humide » par UUDS) reposant sur un produit écologique et qui présente plusieurs avantages, à commencer par une considérable économie d'eau.

Le nettoyage de la carlingue d'un moyen courrier (tel qu'un A320 ou un Boeing 737) nécessite en moyenne 6.000 litres d'eau par un procédé habituel et il faut prévoir l'évacuation des effluents. Ecoshine ne nécessite, lui, que 60 litres qui, de plus, sont récupérés et recyclés après l'opération. L'économie d'eau est donc de l'ordre de 99% !

Deuxième avantage : le résultat est supérieur au nettoyage classique. La différence est visible à l'œil nu. L'avion lustré est plus brillant, plus éclatant qu'un avion lavé. En outre, ce procédé confère sans pelliculage une propriété antistatique à la carlingue (grâce à l'ionisation) qui protège l'avion plus longtemps contre les graisses et autres saletés.

Les compagnies aériennes sont sensibles à l'argument puis-



Photo : UUDS

Le procédé de chiffonnage humide Ecoshine mis au point par UUDS permet d'économiser 99% de l'eau habituellement utilisée pour le nettoyage d'un avion, soit plusieurs milliers de litres.

qu'il se traduit par une économie : les avions sont nettoyés moins souvent (toutes les 8 à 10 semaines, contre plutôt 6 à 8 semaines par un procédé classique).

Parmi les clients, certains vont jusqu'à penser que le lustrage de l'avion lui conférerait une meilleure pénétration dans l'air qui pourrait se traduire par une économie de carburant. « Nous n'avons pas réalisé d'essai, tempère Gilles Nègre. Rien ne vient pour l'instant valider cette hypothèse et il faudrait des chiffres à l'appui. Nous n'excluons pas de faire des tests, mais nous aurons besoin de la contribution de l'un de nos clients », ajoute-t-il. >>>

D'abord E De su

Même si la disc n'en est pourtan de l'Écopic, ces dans le monde e bord des balcon les volatiles.

Belle réussite : fin à une réelle pigeons et parfo bruit.

Génial inventeu d'Écopic « tour Une invention, 1 explique princip



Publication	Batiment Entretien
Headline	«Chiffonnage» d'un avion : moins coûteux qu'un lavage
Date	30/03/2008

Reportage Reportage

aériens) !



Photo : UUDS

patron d'UUDS et inventeur du dispositif anti-pigeons.

insiste à « regarder comment à une situation différente. »
 ord été inventé pour
 gars abritant les avions en
 e, car la moindre déjection y
 mencer le travail.
 e trajet n'aura pas été bien
 propres balcons...

▶▶▶ Si Gilles Nègre n'est pas très bavard sur la nature de son produit -concurrence oblige- il convient que celui-ci est à base aqueuse, sans solvant, avec un Ph dilué de l'ordre de 7 (c'est à dire relativement neutre) et n'est donc pas corrosif. Pour l'action mécanique, à la main et à l'huile de coude, les opérateurs utilisent des mops en microfibras. Sans EPI !

Réduire la durée d'immobilisation

Le nettoyage des avions peut être fait de tout temps, dans n'importe quel hangar, au lieu d'utiliser les coûteuses aires de lavage de l'aéroport vers lesquelles l'avion doit se rendre ou être remorqué.

La durée d'immobilisation est réduite et si les délais y obligent, l'avion peut-être nettoyé en plusieurs fois ce qui réduira son temps d'immobilisation. Seul un côté sera alors nettoyé (puisque l'on ne peut voir qu'un côté à la fois, ce qui ne serait pas le cas avec dessous-dessus, par exemple). L'absence de projections et de produits toxiques permet même d'effectuer d'autres opérations simultanément, comme de l'entretien.

Le temps, c'est de l'argent : un avion coûte si cher que la seule façon de l'amortir est de le faire voler le plus souvent possible, ce qu'un long courrier fait en moyenne 18 heures sur 24.

« Des solutions qui semblaient économiquement non viables il y a encore peu de temps le sont devenues, en regard par exemple du coût du pétrole qui ne cesse de grimper, commente Gilles Nègre. On cherchait à automatiser, à être productif. Maintenant, on cherche plutôt à économiser l'eau et le kérosène, à rejeter moins de déchets, à obtenir un résultat plus durable. Les produits font la différence, mais il y a aussi une question de tour de main. Les compagnies aériennes sont, et deviennent de plus en plus, sensibles à la dimension écologique. »

Une prestation plus économique qu'il semble

Au premier regard, la prestation semble plus chère qu'un nettoyage classique à l'eau. Toutefois, en y regardant bien (et en comptant bien : en coûts complets, c'est à dire avec tous les coûts induits), elle se révèle du même niveau, voire même plus économique.

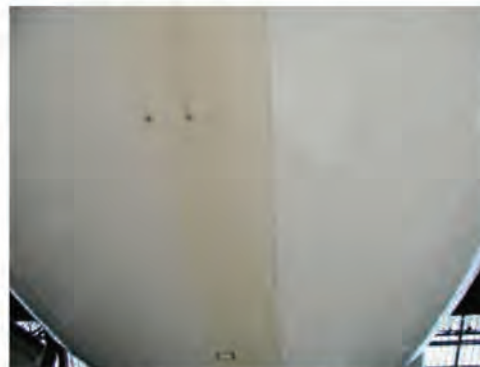
« Pour avoir une idée juste du coût, il convient de tout prendre en compte, souligne Gilles Nègre : la diminution de l'immobilisation au sol, c'est une économie, tout comme la moindre fréquence de lavage ; l'eau deviendra plus chère ; les coûts de tractage disparaissent ; vous économisez aussi les taxes associées à l'écologie. » Et la meilleure image qui résulte d'une plus grande propreté, discernable à l'oeil nu, ne constitue-t-elle pas un vrai progrès dont il est difficile de calculer les bénéfices associés ? Ce progrès, de grandes compagnies réputées n'ont pas hésité à le faire. ■



Aussi anachronique que cela puisse sembler, le lustrage d'un avion se fait à la main et à l'huile de coude !



À la différence du nettoyage classique, le chiffonnage peut être fait à peu près n'importe où, ce qui permet d'autres opérations de maintenance en même temps.



Après le lustrage, la carlingue est presque aussi brillante que la carrosserie d'une voiture de sport (avant et après nettoyage).

Publication	Le Parisien
Headline	Les PME aéronautiques résistent à la crise
Date	15/06/2009

LE BLANC-MESNIL

Invitez des abeilles sur votre balcon

PAGE IV



LOGEMENT SOCIAL

Des élus veulent une commission d'enquête sur le « scandale Icade »

PAGE II

MERCREDI 17 JUIN 2009
www.leparisien.fr

Seine-Saint-Denis matin

Les PME aéronautiques résistent à la crise

Le secteur de l'aérien, qui emploie 17 000 personnes en Seine-Saint-Denis, se porte plutôt bien grâce notamment aux petites sociétés qui misent sur l'innovation.

LE BOURGET

CRISE ÉCONOMIQUE, recul du trafic aérien... La filière aéronautique pourrait faire grise mine en Seine-Saint-Denis. Pourtant, hier, élus et entrepreneurs affichaient leur confiance au Salon du Bourget. « La Seine-Saint-Denis terre d'avenir de l'aventure technologique et industrielle de l'aéronautique », lançait hier en préambule le président (PS) du conseil général, Claude Bartolone, lors de l'inauguration du stand du 93. Même si, reconnaissait-il, « pour avoir échangé avec les entreprises de la filière aéronautique présentes sur le Salon, je sais que tous, vous vous préparez à traverser, en 2010, une zone de turbulences ».

Sur ce territoire où le secteur de l'aérien fait travailler environ 17 000 personnes (hors de la plateforme de Roissy), certains acteurs parviennent pourtant à résister à la crise. Notamment les petites et moyennes entreprises qui ont misé sur l'innovation ou la niche industrielle. C'est le cas de la société UUDS, basée à Bobigny. « En deux ans, nous avons doublé nos effectifs, de 40 à 80 personnes en passant sur le service de proximité », annonce fièrement le PDG, Gilles Nègre.

Un système de nettoyage écologique des avions

La société a désormais pour clients « toutes les compagnies aériennes basées en France », grâce à son procédé de nettoyage Ecoshine des avions. « On utilise désormais 120 litres d'eau pour un appareil moyen-courrier, contre 10 000 auparavant », indique Gilles Nègre. Autre produit phare : « Le seul bécaneau au monde permettant d'assainir des bébés dans les avions, qui peut résister à un poids de 18 kg ».

Parmi la centaine d'entreprises installées autour de l'aéroport du Bourget, Satcom 1 a elle aussi pris de l'altitude. Cet opérateur de télécommunications pour avions d'affaires a installé son bureau technique il y a deux ans à peine dans la Seine-Saint-Denis, et s'apprête à recruter de nouveaux ingénieurs. « Pour nous, les effets de la crise sont compensés par le saut technologique », explique Jean-François Gault, l'un des fondateurs de la société. Parmi les nouvelles ventes, l'entreprise Al-



SALON DU BOURGET, HIER APRES-MIDI. En proposant des services innovants, Gilles Nègre, PDG de la société UUDS, basée à Bobigny, a doublé ses effectifs en deux ans. (L.P./G.B.)

bret Pourtaeu, spécialisée dans les équipements d'accès mobiles pour avions et hélicoptères, s'est établie il y a quatre mois à Noisy-le-Sec. « Pour nous, ce territoire est stratégique », confie sa directrice Isabelle Bailes.

Pour renforcer ce tissu économique, le département mise sur de grands aménagements à venir : « La réfection de la nationale 2 desservant l'aéroport du Bourget commencera au mois d'août et nous discutons avec le ministère de la Défense autour de la dépollution du dépôt des Essences (Dugny-La Courneuve), qui doit devenir un nouveau pôle d'activités. Des avancées doivent aussi avoir lieu autour de l'aménagement de la zone d'activités au sud de l'aéroport Charles-de-Gaulle », indique Gilbert Roger, premier vice-président PS du conseil général.

GUYENAL BOURDON

Un nom pour réunir les aéroports

PARIS HUB STAR, c'est sous cette « marque » que les aéroports du nord de la région (Roissy, Le Bourget) pourraient bientôt faire leur pub dans le monde. Le nom devrait être dévoilé ce matin avec un logo au Salon du Bourget. Cette marque permettra à l'ensemble des aéroports et infrastructures du nord francilien (le parc des expositions de Villepinte, par exemple) d'être mieux identifiés aux yeux des touristes et des entreprises de l'étranger. La région et les départements de Seine-et-Marne, de Seine-Saint-Denis et du Val-d'Oise se sont associés à cette démarche.

G.B.

ÉVITEZ LES CAMBRIOLAGES

Alarme
Habitation / Entreprise
Abonnement de Télésurveillance à partir de 29,90 € TTC*
*sans frais de souscription
Pour un devis GRATUIT appelez le
N° Vert 0 800 77 96 11

LE CHIFFRE
- 26,6 %
d'offres d'emploi

LE NOMBRE d'offres d'emploi collectées par le Pôle emploi en Seine-Saint-Denis a plongé en un an. Entre avril 2008 et avril 2009, le nombre de propositions est passé de 5 191 à 3 810, soit une baisse de 26,6 %. La diminution est particulièrement brutale pour les offres d'emplois dits « durables (plus de 6 mois) » : - 34,1 %.

C'EST NOUVEAU
Un site Internet en soutien au débranchement du tramway T4

LA MOBILISATION pour le débranchement du tramway T4 jusque sur le plateau de Clichy-sous-Bois - Montfermeil ne faillit pas. Après le dépôt d'un cahier de doléances devant la mairie de Clichy-sous-Bois en faveur de ce projet, soutenu par l'Etat, le département et Paris Métropole, un site Internet sera ouvert demain : www.let4chezvous.fr. Une pétition sera mise en ligne pour défendre ce projet.

A NOTER
Edwy Plenel débat à Aubervilliers



LE THÉÂTRE de la Commune d'Aubervilliers organise demain une rencontre-débat avec le journaliste Edwy Plenel, directeur de publication de Mediapart. Le débat portera sur l'indépendance de la presse et la soirée sera suivie d'une séance de dédicace de l'ouvrage de l'ancien directeur du « Monde » : « Combat pour une presse libre », Editions Galade. Entrée libre demain à 20 heures au Théâtre de la Commune. Réservation obligatoire au 01.48.33.16.16.

Solidarité

Les Restos ont aidé 3 % de la population

LES CHIFFRES définitifs le confirment : la campagne d'hiver 2008-2009 des Restos du cœur a battu des records en Seine-Saint-Denis. Un sentiment amère pressenti par tous les bénévoles. Au total, ils ont donné à manger à 44 000 personnes, soit 3 % de la population du département. Un nombre de bénéficiaires en hausse de plus de 20 % par rapport à la campagne précédente. Du jamais vu : 3 292 262 repas ont été distribués l'hiver dernier contre 2 742 067 repas en 2007-2008. Mais « contrairement à une idée reçue, la distribution ne

s'est pas arrêtée fin mars, souligne le président des Restos 93, Charles Lasbax. Toute l'année, les Restos continuent d'accueillir les personnes les plus démunies : 856 680 repas ont ainsi été distribués « hors campagne d'hiver », contre 719 136 l'année précédente. L'association a donc fourni au final plus de 4,1 millions de repas, soit près de 1 million de plus que l'an dernier. Cela représenterait une montagne de 3 000 tonnes de marchandises, dont 780 t de lait... ou encore près de 1,7 million d'œufs.

Autre volet de la solidarité version Restos du cœur : les maraudeurs, qui ont elles aussi fortement augmenté. Plus de 150 repas chauds ont été distribués tous les soirs dans différents points d'accueil des camions, contre 90 l'an dernier. Pour les responsables des Restos, ce nombre est en partie lié à l'arrivée de migrants des pays de l'Est, notamment des Roumains, des Tchétchènes, en situation de grande précarité.

Au-delà de la solidarité alimentaire, l'association a accueilli 3 811 spectateurs aux 56 séances de cinéma organisées dans les cinq cinémas partenaires du département, coiffé 500 personnes dans ses centres ou dans son camion itinérant, accueilli 3 000 bébés de zéro à 18 mois dans les « restos bébés ». Elle mène en permanence trois chantiers d'insertion (deux à Montreuil, un à Aulnay-sous-Bois), et gère un parc de logements en « baux glissants » pour les bénéficiaires.

E.S.

Si vous souhaitez aider l'association, en rejoignant ses équipes ou en participant financièrement à son action, contactez les Restos du 93, 14, rue Gilberte-Desnoyers, 93605 Aulnay-sous-Bois, tél. 01.55.81.19.70.

Publication	dailyvide.com/video/xcq6hq/concorde-nettoyage-de-printemps-au-mus-e-de-lair/#
Headline	Concorde : nettoyage de printemps au musée de l' Air
Date	29/04/2010



CONCORDE : NETTOYAGE DE PRINTEMPS AU MUSÉE DE L' AIR

<http://www.museeairespace.fr/>

- Un nettoyage complet des deux exemplaires de Concorde du musée de l' Air et de l' Espace (le prototype F-WTSS et l' avion de série F-BTSD) a été effectué le lundi 22 mars 2010 dans le cadre de la convention signée avec l' association Olympus 593.

Cette opération a été prise en charge par UUDS, société de nettoyage aéronautique (technologie Ecoshine), en collaboration avec la Société Grima Nacelles - prêt d' une nacelle - (95-Argenteuil).



Ecoshine est la désignation réservée à la technique de dépollution humide élaborée par UUDS.

Elle permet d' obtenir la brillance et le dégrassage d' un chiffonnage à sec en trois fois moins de temps.

La technique d' application du produit nécessite une quantité d' eau minime en comparaison d' un nettoyage d' avion standard.

Association Olympus 593 : <http://www.olympus593.com/>

UUDS : <http://www.aero.uuds.com>

Publication	Le Dirigeant
Headline	UUDS Aéro affiche son éco-engagement écologique
Date	30/11/2010

Entreprendre

07

Uuds Aéro affiche son éco-engagement écologique



Se différencier par le développement durable, c'est l'objectif du programme Défi 3D de la CCIP Seine-Saint-Denis auquel participent 24 sociétés depuis maintenant près de deux ans. Parmi elles, Uuds Aéro, une société de l'aéronautique qui propose un programme de lavage sans eau.

Produire vert et le faire savoir, c'est l'assurance de voir son carnet de commandes prendre de la hauteur. Encore faut-il prendre en compte ces éléments dans sa politique de communication.

« Travaillant dans l'aéronautique, nous avons tendance à avoir une approche très technique. Ce que nous mettions en avant, c'était avant tout la qualité de nos produits, les aspects de développement durable

étaient relativement écartés de notre démarche commerciale », avoue Gilles Nègre, PDG de la société Uuds Aéro. Pourtant, cette société implantée à Bobigny peut se prévaloir, grâce à son process « Ecoshine », d'être un prestataire très rentable et en parfaite adéquation avec les aspirations de développement durable voulues par les grandes compagnies aériennes. **« Avant, pour laver un avion, il fallait l'immobiliser pendant environ 8 h, le tracter dans un hangar prévu à cet effet et utiliser 6 000 à 10 000 litres d'eau selon l'engin. Grâce à nos procédés, les lavages s'effectuent pendant le temps d'entretien normal sur la piste et nous utilisons des microfibrilles humides, près de 100 fois moins consommatrices d'eau »,** explique-t-il. Une économie d'énergie et de temps considérable pour les compagnies aériennes, qui ont saisi d'emblée cette belle opportunité.

METTRE EN ÉVIDENCE CE QUE NOUS FAISONS DÉJÀ !

« Le programme Défi 3D nous a permis d'identifier les attentes de nos clients en matière de développement durable et de nous rendre compte que nous avons largement les moyens d'y répondre car il s'agissait surtout de mettre en évidence ce que nous faisons déjà. Nous avons ainsi entrepris une démarche marketing, jusqu'alors absente. » Une démarche qui a largement trouvé sa place puisque Air France, cliente de la société, a repris la présentation des prestations de dépollution de surface pour ses propres besoins de communication.

« Nous avons également, grâce à Défi 3D, lancé une vaste opération de sensibilisation en interne afin que chacun se sente concerné par la problématique écologique. » Là encore, l'opération a résonné auprès du personnel. Spontanément, les employés ont trouvé des équipements moins polluants (seaux, éponges...) et ont été force de proposition pour aller au-delà du plan d'action préétabli. **« Ces séances de travail avec la CCIP Seine-Saint-Denis et les cabinets de consultants nous permettent de prendre un peu de recul. Au-delà, le simple fait de rencontrer d'autres chefs d'entreprises qui ont la même problématique que nous est une chose très enrichissante. »**

Pour cette société, le programme Défi 3D semble être le point de départ d'une ferme intention de communication orientée « développement durable », tout à fait conforme aux activités qu'elle propose... Les prémices de l'obtention d'un « écolabel » ?

Uuds Aéro pourrait prochainement voler la norme ISO 14001, une référence dans le domaine du management environnemental.

Zoom

Secteur : aéronautique
Date de création : 1980
Siège social : Bobigny
Clients : Air France, KLM, Brit Air...
www.aero.uuds.com



/ Dirigeant Seine-Saint-Denis / N° 57 / Novembre / Décembre 2010 /

Publication	www.airfrance.com
Headline	Air France intègre un nouveau dispositif de nettoyage extérieur de ses avions
Date	03/04/2012



AIR FRANCE INTÈGRE UN NOUVEAU DISPOSITIF DE NETTOYAGE EXTÉRIEUR DE SES AVIONS

8 millions de litres d'eau économisés par an et 57 tonnes de CO2 économisées par an

Air France poursuit ses actions visant à réduire l'impact de son activité sur l'environnement et déploie un procédé novateur pour le nettoyage extérieur de l'ensemble de sa flotte, permettant de diviser par 100 la consommation d'eau nécessaire.

Ce procédé industriel, développé dans un premier temps pour les appareils moyen-courriers de la Compagnie, est à présent déployé pour les avions long-courriers sur les sites de maintenance de la Compagnie.
Comment cela marche ?

La technique d'application du produit avec des lingettes nécessite une quantité d'eau infime en comparaison avec un nettoyage traditionnel et permet de réduire la consommation d'eau attribuée au nettoyage extérieur des appareils par 100. Par exemple, le lustrage d'un Boeing B777 qui nécessitait 10 000 litres d'eau auparavant ne requiert désormais plus que 100 litres. Ceci permet de diviser par trois le temps de traitement des appareils.

Le produit utilisé est bio dégradable à plus de 96%, non toxique, non inflammable et permet aux équipes d'intervention de travailler sans équipement de protection individuel. Il respecte par ailleurs les directives écologiques européennes.
De nombreux avantages pour l'environnement.

Le nettoyage extérieur et le lustrage fréquents de l'avion lui assurent une pénétration dans l'air optimale, diminuant ainsi les émissions de carburant, et par conséquent, les émissions de CO2.

Ce procédé permet de diminuer significativement la nécessité de retraitement des eaux usées.

Les retombées d'eau au sol économisées ont amené Aéroports de Paris à valider l'utilisation de ce produit sur les pistes et en zone de contact à l'aérogare, limitant ainsi la nécessité de tracter les avions jusqu'aux aires de lavage.

Déployé en partenariat avec UUDS, société française spécialisée dans les services aux compagnies aériennes, ce dispositif appelé Ecoshine® permet à Air France d'économiser plus de 8 millions de litres d'eau ainsi que plus de 57 tonnes de CO2 par an.

« Air France mène dans tous les domaines des actions concrètes pour réduire son impact sur l'environnement. Ce nouveau procédé de nettoyage extérieur des avions s'intègre parfaitement dans la politique environnementale volontariste de la Compagnie » a déclaré Pierre Caussade, Directeur Environnement et Développement durable d'Air France.

Air France et le développement durable

En octobre 2011, Air France a organisé le vol le plus économe en CO2 en reliant Toulouse à Paris avec 50% de biocarburant, en utilisant des procédures de vol plus économiques en carburant et en allégeant la masse embarquée à bord. Le recyclage des journaux offerts à l'embarquement suscite un taux de participation des passagers de 75% et permet d'augmenter significativement le taux de recyclage. 80% des articles utilisés pour le service sont recyclés.

Air France-KLM a été reconnu leader du transport aérien pour l'année 2011 dans le domaine de la responsabilité sociétale d'entreprise et confirmé dans les deux indices Dow Jones Sustainability Index (DJSI) World et Europe.

Publication	www.lefigaro.fr
Headline	Air France généralise son «lavage écolo»
Date	03/04/2012



AIR FRANCE GÉNÉRALISE SON «LAVAGE ÉCOLO»

La compagnie Air France a annoncé aujourd'hui la généralisation à l'ensemble de sa flotte d'un procédé de nettoyage écologique des avions, lui permettant d'économiser 8 millions de litres d'eau et 57 tonnes de CO2 par an.

Ce procédé industriel, baptisé «Ecoshine», développé par la société française UUDS AERO, avait dans un premier temps été déployé pour les avions moyen-courriers avant d'être utilisé pour les 387 appareils de la compagnie française (109 long-courriers, 153 moyen-courriers et 125 régionaux).

Au lieu d'utiliser des lances à eau pour nettoyer les carlingues des aéronefs, le produit, bio dégradable à plus de 96%, non toxique, non inflammable, est appliqué manuellement avec des «Mop», des chiffons en microfibres lavables et donc réutilisables, ont expliqué à l'AFP des porte-paroles d'Air France et d'UUDS.

Ecoshine «nécessite une quantité d'eau infime en comparaison avec un nettoyage traditionnel et permet de réduire la consommation d'eau attribuée au nettoyage extérieur des appareils par 100», souligne Air France dans un communiqué.

Le lustrage d'un Boeing B777, qui nécessitait 10.000 litres d'eau auparavant, ne requiert désormais plus que 100 litres, indique Air France. Le temps de traitement des appareils est en outre divisé par trois, ajoute-t-elle.

«Le nettoyage extérieur et le lustrage fréquents de l'avion lui assurent une pénétration dans l'air optimale, diminuant ainsi les émissions de carburant, et par conséquent, les émissions de CO2», poursuit la compagnie.

Si ce procédé nécessite plus de main d'oeuvre, le nettoyage est plus durable. «Avec ce procédé, nous nettoyons nos avions toutes les 13 semaines au lieu de 6 semaines», ajoute-t-on chez Air France.

Implantée à Roissy-en-France, UUDS AERO est spécialisée dans les interventions chimiques sur aéronefs ainsi que la conception d'équipement cabine métallique ou composite et dans le nettoyage intérieur et extérieur des aéronefs.

Outre Air France, Air Méditerranée, Corsair International, Small planet, Britair, Air regional et XL Airways utilisent Ecoshine, mis au point il y a près de 5 ans.

Publication	www.solaire-photovoltaique-pro.fr
Headline	Lavage écolo chez AIR France
Date	03/04/2012



LAVAGE ÉCOLO CHEZ AIR FRANCE

La compagnie aérienne AIR France, déjà récompensée pour son développement durable, poursuit son engagement. Celle-ci a débuté son opération de nettoyage écologique sur l'ensemble de sa flotte aérienne.

Lavage écolo chez AIR France

Nommé « Ecoshine », ce procédé a été développé par la société française UUDS AERO.

Selon la compagnie AIR France, ce procédé industriel, développé dans un premier temps pour les appareils moyen-courriers, puis à présent pour les avions long-courriers, permet de diviser par 100 la consommation d'eau nécessaire.

Le secret de cette économie d'eau est dans la technique d'application du produit. Appliqué avec des lingettes, le dispositif Ecoshine nécessite une quantité d'eau infime en comparaison avec un nettoyage traditionnel et permet ainsi de réduire la consommation d'eau attribuée au nettoyage extérieur des appareils par 100.

Par exemple, le lustrage d'un Boeing B777 qui nécessitait 10 000 litres d'eau auparavant ne requiert désormais plus que 100 litres.

Cela permet également de diviser par trois le temps de traitement des appareils.

De plus, le produit utilisé est bio dégradable à plus de 96%, non toxique, non inflammable et permet aux équipes d'intervention de travailler sans équipement de protection individuel.

Il respecte par ailleurs les directives écologiques européennes. Avec Ecoshine, Air France indique économiser plus de 8 millions de litres d'eau ainsi que plus de 57 tonnes de CO2 par an.

Publication	www.maxisciences.com
Headline	Air France passe au lessivage écolo de ses avions
Date	04/04/2012



AIR FRANCE PASSE AU LESSIVAGE ÉCOLO DE SES AVIONS

La compagnie aérienne Air France a indiqué qu'elle **allait généraliser à l'ensemble de sa flotte un procédé de nettoyage écologique** de ses avions. Cette méthode permet d'économiser quelques 8 millions de litres d'eau et 57 tonnes de CO2 par an.

Les avions se mettent de plus en plus au vert. La compagnie aérienne Air France a annoncé hier qu'elle comptait étendre à l'ensemble de sa flotte une méthode de nettoyage des avions plus écolo. Ce procédé industriel, baptisé «Ecoshine», est développé par la société française UUDS AERO. Initialement utilisé pour les avions moyen-courriers, cette méthode fut ensuite utilisée pour les 387 appareils de la compagnie française (109 long-courriers, 153 moyen-courriers et 125 régionaux).

Concrètement, le procédé consiste à appliquer un produit biodégradable à plus de 96%, à la fois non toxique et non inflammable.

Au lieu d'utiliser des lances à eau pour nettoyer les carlingues des aéronefs, l'application du produit est manuelle et s'effectue avec des chiffons en microfibres lavables (donc réutilisables), ont expliqué à l'AFP des porte-paroles d'Air France et d'UUDS.

Ecoshine «nécessite une quantité d'eau infime en comparaison avec un nettoyage traditionnel et permet de réduire la consommation d'eau attribuée au nettoyage extérieur des appareils par 100», souligne Air France dans un communiqué.

Ainsi, alors que le lustrage d'un Boeing B777 nécessitait 10.000 litres d'eau 100 litres suffisent désormais indique Air France. Le temps de traitement des appareils est en outre divisé par trois, ajoute-t-elle. «Le nettoyage extérieur et le lustrage fréquents de l'avion lui assurent une pénétration dans l'air optimale, diminuant ainsi les émissions de carburant, et par conséquent, les émissions de CO2», précise la compagnie.

Même si ce procédé nécessite une main d'œuvre plus importante, le nettoyage est plus durable puisque «avec ce procédé, nous nettoyons nos avions toutes les 13 semaines au lieu de 6 semaines», indique Air France.



Publié par Émeline Ferard, le 04 avril 2012

Publication	www.air-journal.fr
Headline	Air France lave plus vert
Date	04/04/2012



AIR FRANCE LAVE PLUS VERT

La compagnie aérienne Air France va économiser 8 millions de litres d'eau et 57 tonnes de CO2 par an grâce à la mise en place d'un nouveau procédé de nettoyage extérieur de ses avions long-courriers.

Dans un communiqué publié le 3 avril 2012, la compagnie nationale française explique que le procédé novateur Ecoshine d'UUDS Aero va diviser par 100 la consommation d'eau nécessaire au lavage de ses appareils.

Etendu aux avions long-courriers après un déploiement concluant sur les appareils moyen-courriers, le procédé d'Air France permet par exemple pour le lustrage d'un Boeing 777 de ne requérir que 100 litres d'eau contre 10 000 auparavant, tout en divisant par trois le temps d'immobilisation de l'avion.

Le produit utilisé est « biodégradable à plus de 96%, non toxique, non inflammable et permet aux équipes d'intervention de travailler sans équipement de protection individuel », et respecte par ailleurs « les directives écologiques européennes ».

Air France explique que le nettoyage extérieur et le lustrage fréquents de l'avion « lui assurent une pénétration dans l'air optimale, diminuant ainsi les émissions de carburant, et par conséquent, les émissions de CO2 ».

Et elle ajoute que les retombées d'eau au sol économisées ont amené Aéroports de Paris à « valider l'utilisation de ce produit sur les pistes et en zone de contact à l'aérogare », limitant ainsi la nécessité de tracter les avions jusqu'aux aires de lavage.

La compagnie de l'alliance SkyTeam avait organisé en octobre dernier « le vol le plus économe en CO2 en reliant Toulouse à Paris avec 50% de biocarburant, en utilisant des procédures de vol plus économes en carburant et en allégeant la masse embarquée à bord ».

Air France « mène dans tous les domaines des actions concrètes pour réduire son impact sur l'environnement. Ce nouveau procédé de nettoyage extérieur des avions s'intègre parfaitement dans la politique environnementale volontariste de la Compagnie », a déclaré Pierre Caussade, Directeur Environnement et Développement durable.

Publié le 4 avril 2012 à 08h30 par François Duclos



Publication	www.olympus593.com
Headline	Nettoyage de printemps pour les Concorde du Musée
Date	04/04/2012



NETTOYAGE DE PRINTEMPS POUR LES CONCORDE DU MUSÉE

Le Lundi 22 mars 2010

se déroulait la première mission dans le cadre de la convention que nous avons passée avec le Musée de l'Air et de l'Espace.

Journée magnifique où se sont mêlés professionnels et bénévoles de notre association pour un petit dégraisage printanier des deux exemplaires de Concorde présents au Bourget.

Accueil formidable du Musée pour nos équipes, même si l'heure n'était pas aux agapes, et mise en route très rapidement d'un chantier dépassant largement le temps qui nous était imparti.

A 7 heures du matin tout le monde était sur le « pied de guerre » : balais, produits, assistance et beaucoup d'huile de coude car chez UUDS le facteur humain est très important comme se plaît à le rappeler son président Gilles NEGRE.

GRIMA NACELLES était également au rendez-vous avec le prêt gracieux d'une nacelle mobile et de son chauffeur, Benoit, que nous remercions pour son implication et félicitons pour sa dextérité.

Les bénévoles d'Olympus593 étaient là dès le matin pour assister autant que possible les professionnels d'UUDS. Nous étions particulièrement heureux qu'ils puissent assister à un tel spectacle, eux qui nous soutiennent, contre vents et marées, dès les premières heures de notre association. L'occasion aussi de remercier aussi tous ces adhérents qui professionnellement ou géographiquement ne pouvaient être présents mais dont la présence permet à Olympus d'avoir les moyens de ses ambitions.

Le staff dirigeant d'Olympus593 a assuré l'orchestration de tout cela et m'a permis de reprendre un peu de service derrière ma caméra en effectuant quelques plans « amateurs » pour le souvenir.

A noter une nouvelle vocation pour notre adhérente de charme Géraldine, devenue tout à coup perch-woman.

Merci à toute l'équipe du Musée de nous avoir accueillis avec un Marc Picol omniprésent et qui n'a pas hésité à retrousser ses manches pour vaincre la poussière.

Il y avait également en ce « brillant » lundi des visiteurs dont la présence discrète ne saurait nous faire oublier l'importance qu'ils prennent désormais dans Olympus593 : Les étudiants du Cercle Aéronautique de l'Estaca.

Ces derniers travaillent actuellement dans le cadre de la convention que nous avons passée avec eux sur différents projets à même de faire conjuguer le verbe concorder au futur.

A 18 h, avec un léger dépassement d'horaire, les deux supersoniques flambants neufs étaient prêts à revoler...

... la vedette aux autres avions du musée.

Malgré les soins apportés par les équipes à demeure, un nettoyage complet des deux exemplaires de Concorde présents au Musée de l'Air et de l'Espace est nécessaires de temps à autre.

Olympus 593 et le Musée de l'air et de l'Espace sont parvenus à conclure un accord avec UUDS société de nettoyage aéronautique et le prêt d'une nacelle par la Société Grima

ECOSHINE est la désignation réservée à la technique de dépollution humide élaborée par UUDS une PME innovante Française.

La révolution de cette technique consiste en de nombreux points. Tout d'abord, elle permet d'obtenir la brillance et le dégraisage d'un chiffonnage à sec en trois fois moins de temps.

Ensuite la technique d'application du produit nécessite une quantité d'eau minime en comparaison d'un nettoyage d'avion standard.

En effet la dépollution s'effectue en deux temps :

- une première application du produit est réalisée à l'aide d'un balai muni d'un mouilleur (50cmx10cm)
- puis dans un second temps, un rinçage à l'eau claire pratiqué avec le même accessoire, ce qui évite toute projection d'eau.

Le résultat éclatant de cette dépollution dure jusqu'à six semaines environ, en fonction de la taille de l'avion et de ses différents parcours pendant cette période.

Ce produit, non toxique, non inflammable et biodégradable, respecte les directives écologiques C.E.E et permet à nos équipes d'interventions de travailler sans EPI (Equipement Protection Individuel). Les retombées d'eau au sol épargnées lui ont permis d'être validé par les Aéroports De Paris pour travailler sur les zones d'évolution réservées (piste) et au contact (rattachée à la nacelle passagers).

Ce qui donne lieu à une grande marge de manœuvre et à des interventions rapides et pratiques.

Publication	www.usinenouvelle.com
Headline	Des lingettes pour lustrer les avions
Date	27/04/2012



DES LINGETTES POUR LUSTRER LES AVIONS

Les ménagères le savent depuis des lustres, les compagnies aériennes le découvrent : pour nettoyer efficacement, mieux vaut frotter là où c'est sale plutôt que de se servir de grandes quantités d'eau.

Sur ce principe, la société de services aéroportuaires UUDS a mis au point Ecoshine, un procédé de nettoyage extérieur des avions basé sur l'utilisation de lingettes en lieu et place des lances à eau, puissantes mais peu précises.

Avec quel résultat ! Pour un avion long-courrier comme le Boeing 777, 100 litres d'eau sont nécessaires contre 10 000 auparavant. Les lingettes en tissu monofibre, capables d'absorber chacune 60 litres d'eau, permettent d'appliquer avec précision un liquide non-toxique et biodégradable à 96%. Mine de rien, un cercle vertueux est enclenché.

L'avion ressort propre et lustré. De quoi faciliter sa pénétration dans l'air et économiser par an 30 millions de tonnes de CO2 (pour une flotte de 255 appareils comme celle d'Air France).

Autre avantage : le nettoyage peut se faire sur les pistes ou durant les opérations de maintenance.

Plus besoin de multiplier les longs déplacements jusqu'aux stations de lavage. Soit un gain de 20 millions de tonnes de CO2. Air France va généraliser ce procédé à l'ensemble de sa flotte.

Au total, la compagnie aérienne en attend une économie annuelle de 57 millions de tonnes de CO2 et de 8 millions de litres d'eau.

Une solution au gaspillage de l'eau en diminuant d'un facteur 100 la quantité nécessaire au nettoyage des appareils. Et par ricochet une diminution significative du volume des eaux usées à retraiter sur les aéroports.

Par Hassan Meddah - Publié le 27 avril 2012, à 08h47 | L'Usine Nouvelle n° 3283

Publication	Usine Nouvelle
Headline	Avec Ecoshine®, UUDS optimise et simplifie le lavage des avions
Date	05/06/2014

UUDS | Interventions sanitaires sur aéronefs

AVEC ECOSHINE®, UUDS OPTIMISE ET SIMPLIFIE LE LAVAGE DES AVIONS

Traitement sanitaire et chimique. Fabrication et réparation de composite, pièce métal, plastique et cuir.

Pour l'industrie aéronautique et ferroviaire

Innovation (Ingénierie de process), flexibilité (3 x 8, 7 j/7) et réactivité.

"Grâce à la technique de dépollution humide Ecoshine® élaborée par UUDS, 100 litres d'eau suffisent pour laver un avion long-courrier", annonce Frédéric Lebrun, directeur général de l'entreprise. Cette solution écologique et économique, vendue pour l'export sous forme de licence, n'engendre

pas de rejets au sol. De plus, les avions peuvent être lavés pendant les opérations de maintenance et ainsi reprendre l'air plus rapidement que s'ils devaient subir une opération de lavage traditionnel. Grâce à ces temps d'immobilisation réduits, les avions effectuent davantage de vols.

Preuve de l'efficacité d'Ecoshine®, UUDS vient de signer un contrat de 10 ans avec la Chine et réalise actuellement un test grandeur nature avec les compagnies Emirates (Dubai) et ETIHAD (Abu Dhabi).

TOUJOURS À LA POINTE DE L'INNOVATION

Autre activité d'UUDS : le maintien du niveau sanitaire des cabines (Ecosanitary®). La société est, en effet,



Ecoshine® Process.

leader dans le traitement sanitaire en fumigation, désinsectisation et désinfection. Les insectes nuisibles, notamment, sont éradiqués et les cabines restent saines.

Par ailleurs, UUDS réalise le montage de mobilier neuf dans les cabines et des opérations de maintenance tout au long de la vie des produits. Ses procédures de réparation sur pièces plastiques et cuir évitent de racheter des pièces neuves (Ecorestore®). Grâce à une chaîne de démantèlement et de recyclage, l'entreprise maîtrise la fin de vie des produits qui peuvent servir à d'autres opérateurs. ■

PUBLIC COMMUNIQUÉ

CONTACT

Elsa NEGRE

ZAC du Moulin
12 rue du Meunier
95700 Roissy-en-France
Tél. : 01 73 27 20 00
Fax : 01 30 11 24 57
enegre@uuds.com
www.uuds.com



UUDS réalise tout type d'interventions cabine.

O.C.P. - OUTILLAGE CONCEPTION PROGRAMMATION | Sous-traitance aéronautique

DESIGN ET INDUSTRIALISATION AÉRONAUTIQUE

Bureau d'études, méthode et industrialisation, réalisation d'outillages, mesure laser, prestations *in situ* et *ex situ*.

Pour tous les constructeurs aéronautiques européens et internationaux.

Une cinquantaine de collaborateurs.

Société d'ingénierie spécialisée dans l'industrialisation mécanique, O.C.P intervient chez les principaux acteurs de l'aéronautique (EADS, Embraer, Dassault-Aviation, Sabca, Safran, Sonaca...) et possède également de larges compétences dans les secteurs de pointe comme le spatial, l'automobile et l'armement.

INTÉGRATION RIGoureuse DES SPÉCIFICITÉS CLIENTS

"Avec les logiciels Catia V5/V6, Missler Topsolid, NCSimul et Vericut, notre bureau des méthodes prend en charge les process, les gammes d'usinage, les instructions techniques, la programmation de fraisage des pièces de structures pour centres d'usinage (5 axes - UGV), ainsi que la programmation des pièces tournantes

pour les tours simples ou les tours multiaxes à commandes numériques de nos clients", explique Pascal Noble, directeur d'O.C.P. "Nous réalisons, par ailleurs, les études et la fabrication d'outillages, en assurant toute l'ingénierie et le suivi qualité."

O.C.P propose également des prestations de tracker laser pour procéder aux mesures des outillages réalisés, ainsi que leur installation sur les sites clients.



Les locaux d'O.C.P, filiale du groupe LAROCHE.



Le bureau des méthodes d'O.C.P programme les pièces de structures.

Implantée en région parisienne depuis 1997, O.C.P est une filiale du groupe LAROCHE, qui emploie près de 400 salariés au sein de ses 7 sociétés. Le groupe connaît une progression constante et réalise un chiffre d'affaires annuel de l'ordre de 40 millions d'euros. Pour offrir toujours plus de proximité à leurs clients, O.C.P et le groupe LAROCHE sont implantés à Saint-Nazaire et à Marignane en complément de Toulouse, de Méaulte et de la région parisienne. ■

PUBLIC COMMUNIQUÉ

Publication	www.aerobuzz.fr
Headline	FedEx expérimente une nouvelle technique de nettoyage de ses avions à Roissy-CDG
Date	13/11/2015



FEDEX EXPÉRIMENTE UNE NOUVELLE TECHNIQUE DE NETTOYAGE DE SES AVIONS À ROISSY-CDG

FedEx Express a mis en place un nouveau procédé pour nettoyer la carlingue de ses 13 avions rattachés à son hub de Roissy-CDG et parcourant des trajets intra-Européens.

La technique de dépollution humide Eco-Shine, élaborée par l'entreprise française UUDS est plus écologique que celles utilisées traditionnellement.

L'application du produit anti-statique biodégradable, non toxique et non inflammable est réalisée à l'aide d'une perche munie d'une micro fibre spécialement conçue pour cet usage.

Un rinçage à l'eau claire est ensuite effectué en utilisant le même procédé d'application, divisant la consommation d'eau par 100 par rapport à une solution de nettoyage de carlingue d'avion classique.

« Du fait qu'il n'y a pas de projection d'eau au sol, FedEx peut faire procéder au nettoyage des appareils sur ses parkings, ce qui lui évite de devoir les tracter jusqu'à une station de lavage, et permet une co-activité entre nettoyage et maintenance. », explique Alain Chaillé, Vice-Président des Opérations Europe du Sud de FedEx.

En hiver particulièrement, le nettoyage est crucial en raison des opérations de dégivrage au glycol, qui encrassent beaucoup les carlingues.



La technique de dépollution humide Eco-Shine, élaborée par l'entreprise française UUDS est plus écologique que celles utilisées traditionnellement. © FedEx

Publication	www.air-defense.net
Headline	FedEx expérimente une nouvelle technique de nettoyage de ses avions à Roissy-CDG
Date	13/11/2015



FEDEX EXPÉRIMENTE UNE NOUVELLE TECHNIQUE DE NETTOYAGE DE SES AVIONS À ROISSY-CDG

FedEx Express a mis en place un nouveau procédé pour nettoyer la carlingue de ses 13 avions rattachés à son hub de Roissy-CDG et parcourant des trajets intra-Européens. La technique de dépollution humide Eco-Shine, élaborée par l'entreprise française UUDS est plus écologique que celles utilisées (...)



Publication	Logistics Manager (online)
Headline	FedEx cleaning scheme for better fuel economy
Date	20/10/2015

logistics manager

[Home](#) > [FedEx cleaning scheme for better fuel economy](#)

FedEx cleaning scheme for better fuel economy

Published Tuesday 20 October 2015 12:50 pm

[Air Cargo](#)

[e-delivery express & mail](#)

[News](#)



FedEx Express says it is reducing fuel consumption in its aircraft with a new fuselage cleaning procedure.

In the Eco-Shine moist cleaning method, cleaning crews use brooms with micro-fibre rags to apply an anti-static cleaning solution. The same procedure is used to wipe off the solution.

"Following the cleaning, the surface of the fuselage is smoother, making the aircraft more aerodynamic, which in turn reduces fuel consumption," said Alain Chaillé, vice president, operations, Southern Europe for FedEx.

"Because no water is being sprayed onto the tarmac, crews can clean the planes where they park, which eliminates the need to move them to a separate area and allows us to perform cleaning and maintenance at the same time."

The system is being used for the 13 aircraft serving Europe from its Roissy-Charles De Gaulle hub.

The cleaning fluid is biodegradable, non-toxic and non-flammable. The process uses 100 times less water than with conventional aircraft fuselage cleaning methods.



Publication	eDelivery (online)
Headline	Eco-friendly plane cleaning keeps FedEx flights in action
Date	22/10/2015



How do you clean your freight aircraft..? With a ladder and a very long brush, of course. But if you've been fretting about how to keep your planes clean and be kind to the environment at the same time, and who doesn't wrangle with that one occasionally, maybe you can learn a thing or two from FedEx.

FedEx Express has starting use a new fuselage cleaning procedure for the 13 aircraft serving Europe from its Roissy-Charles De Gaulle hub.

The *Eco-Shine moist cleaning method* developed by the UUDS Group is more environmentally friendly than other, more conventional solutions, according to FedEx. Cleaning crews use ad hoc brooms equipped with microfiber rags to apply an anti-static biodegradable, non-toxic and non-flammable cleaning product to the exterior of the aircraft. The same procedure is used to wipe off the cleaning solution, using 100 times less water than with conventional aircraft fuselage cleaning methods.

Because this simple and worldwide-tested cleaning procedure is done by hand it creates more local jobs, which are accessible via a training done by UUDS.

"Following the cleaning, the surface of the fuselage is smoother, making the aircraft more aerodynamic, which in turn reduces fuel consumption," said Alain Challié, vice president, Operations, Southern Europe for FedEx.

Cleaning is even more crucial during the winter because the glycol used during the de-icing process attracts more dirt to the fuselage.

"Because no water is being sprayed onto the tarmac, crews can clean the planes where they park, which eliminates the need to move them to a separate area and allows us to perform cleaning and maintenance at the same time," Challié added.

Consequently, the planes are out of service for a shorter period of time. The cleaning process can be broken down into steps and performed on a continuous basis so that the aircraft stay clean.



Publication	Air Cargo News (online)
Headline	FedEx cleans up its planes and reduces its fuel bill in the process
Date	27/10/2015



FedEx cleans up its planes and reduces its fuel bill in the process

27 / 10 / 2015



FedEx has adopted a new fuselage cleaning procedure for 13 aircraft serving Europe from its Roissy-Charles De Gaulle hub that it claimed will help reduce its fuel bill.

FedEx has begun cleaning the 13 aircraft using brooms equipped with microfiber rags to apply an anti-static biodegradable, non-toxic and non-flammable cleaning product.

The same procedure is used to wipe off the cleaning solution, using 100 times less water than with conventional aircraft fuselage cleaning methods.

FedEx said the new procedure, developed by the UUDS Group, leaves the surface of the aircraft smoother and therefore reduces its fuel costs.

"Following the cleaning, the surface of the fuselage is smoother, making the aircraft more aerodynamic, which in turn reduces fuel consumption," said Alain Chaillé, vice president, operations, southern Europe for FedEx.

The express operator said cleaning is even more crucial during the winter because the glycol used during the de-icing process attracts more dirt to the fuselage.

"Because no water is being sprayed onto the tarmac, crews can clean the planes where they park, which eliminates the need to move them to a separate area and allows us to perform cleaning and maintenance at the same time," Chaillé added.

Consequently, the planes are out of service for a shorter period of time.

Publication	Chartered Institute Of Logistics and Transport (online)
Headline	FedEx improves fuel economy with cleaning scheme
Date	26/10/2015



FedEx improves fuel economy with cleaning scheme

26 October 2015 / Categories: [Industry News](#)

FedEx Express has implemented a new fuselage cleaning procedure that has helped it to improve the fuel economy of its aircraft.

All of the firm's 13 aircraft serving Europe from its Roissy-Charles De Gaulle hub will be subject to the new procedure.

France's UUDS Group developed the Eco-Shine moist cleaning method, which is more environmentally friendly than other solutions.

Brooms equipped with microfiber rags are used on an ad hoc basis by cleaning crews - and these rags apply an anti-static biodegradable, non-toxic and non-flammable cleaning product.

Cleaning will be even more crucial in the cold winter months as glycol used during the deicing process attracts more dirt to the fuselage.

Vice-president of operations for southern Europe at FedEx Alain Chaille said the fuselage surface becomes smoother following the cleaning, making the aircraft more aerodynamic and reducing fuel consumption.

"Because no water is being sprayed onto the tarmac, crews can clean the planes where they park, which eliminates the need to move them to a separate area," he commented.

Publication	Transport Monthly (online)
Headline	More Eco-Responsible Cleaning for FedEx Aircraft
Date	28/10/2015

Transport
MONTHLY



More Eco-Responsible Cleaning for FedEx Aircraft

FedEx Express, a subsidiary of FedEx Corp (NYSE: FDX) and the world's largest express transportation company, has implemented a new fuselage cleaning procedure for the 13 aircraft serving Europe from its Roissy-Charles De Gaulle hub. In addition to the visual advantage, this new technique is also helping FedEx to be more environmentally conscientious, and will also contribute to creating local jobs and reduce costs.

The Eco-Shine moist cleaning method developed by the UUDS Group based in France is more environmentally friendly than other, more conventional solutions. Cleaning crews use ad hoc brooms equipped with microfiber rags to apply this anti-static biodegradable, non-toxic and non-flammable cleaning product. The same procedure is used to wipe off the cleaning solution, using 100 times less water than with conventional aircraft fuselage cleaning methods.

Because this simple and worldwide-tested cleaning procedure is done by hand it creates more local jobs which are accessible via a training done by UUDS.

This new cleaning procedure presents a number of advantages to FedEx.

"Following the cleaning, the surface of the fuselage is smoother, making the aircraft more aerodynamic, which in turn reduces fuel consumption," said Alain Chaillé, vice president, Operations, Southern Europe for FedEx.

Cleaning is even more crucial during the winter because the glycol used during the de-icing process attracts more dirt to the fuselage.

"Because no water is being sprayed onto the tarmac, crews can clean the planes where they park, which eliminates the need to move them to a separate area and allows us to perform cleaning and maintenance at the same time," Chaillé added. Consequently, the planes are out of service for a shorter period of time. The cleaning process can be broken down into steps and performed on a continuous basis so that the aircraft stay clean.

Publication	Fifty Sky Shades (online)
Headline	More Eco-Responsible Cleaning for FedEx Aircraft
Date	20/10/2015



MORE ECO-RESPONSIBLE CLEANING FOR FEDEX AIRCRAFT



DATE:
20 Oct 2015 20:56

CATEGORY:



PUBLISHER:



Tatjana Obrazcova

New Procedure Implemented at the Roissy-Charles De Gaulle European Hub

FedEx Express, a subsidiary of FedEx Corp and the world's largest express transportation company, has implemented a new fuselage cleaning procedure for the 13 aircraft serving Europe from its Roissy-Charles De Gaulle hub. In addition to the visual advantage, this new technique is also helping FedEx to be more environmentally conscientious, and will also contribute to creating local jobs and reduce costs.

The Eco-Shine moist cleaning method developed by the UUDS Group based in France is more environmentally friendly than other, more conventional solutions. Cleaning crews use ad hoc brooms equipped with microfiber rags to apply this anti-static biodegradable, non-toxic and non-flammable cleaning product. The same procedure is used to wipe off the cleaning solution, using 100 times less water than with conventional aircraft fuselage cleaning methods.

Because this simple and worldwide-tested cleaning procedure is done by hand it creates more local jobs which are accessible via a training done by UUDS.

This new cleaning procedure presents a number of advantages to FedEx.

"Following the cleaning, the surface of the fuselage is smoother, making the aircraft more aerodynamic, which in turn reduces fuel consumption," said Alain Chaillé, vice president, Operations, Southern Europe for FedEx.

Cleaning is even more crucial during the winter because the glycol used during the de-icing process attracts more dirt to the fuselage.

"Because no water is being sprayed onto the tarmac, crews can clean the planes where they park, which eliminates the need to move them to a separate area and allows us to perform cleaning and maintenance at the same time," Chaillé added.

Consequently, the planes are out of service for a shorter period of time. The cleaning process can be broken down into steps and performed on a continuous basis so that the aircraft stay clean.

Be the first of your friends to like this

RECOMMENDED



FedEx Announce Laying of the First Stone For New Base of Operations in Malpensa

FedEx Express, a subsidiary of FedEx Corp. (FDX), and the largest expr...



Dassault, FedEx discuss potential Falcon order

FedEx has commented discussions with Dassault on a possible order.



FedEx reaches tentative agreement with pilots

FedEx (FDX.N) pilots tentatively agreed with the package delivery company...



FedEx Celebrates Five Years Supporting Action for Children

FedEx Express, a subsidiary of FedEx Corp. (NYSE: FDX) and the .worl...



FedEx donates equipment to children's charity

FedEx has donated essential school equipment to help disadvantag...



Does Air Quality on Planes Make You Ill? 1 in 5 Passengers Believe Flights Have Made Them Sick

More than one in five plane passengers believe they have become ill because of poor air quality on bo...



Comair Limited: Reviewed Condensed Consolidated Provisional Financial Results

Earnings review The 2015 financial year provided a basket of challengi...



Bombardier Mounts Engines on First Global 7000 Test Vehicle

Investors were rushing to pick up shares of Bombardier Inc. last week,...

Publication	Transglobal Express (online)
Headline	FedEx reduces fuel bill with new fuselage cleaning procedure
Date	28/10/2015



FedEx reduces fuel bill with new fuselage cleaning procedure

By: Transglobal Express Date: 28/10/2015 16:19 Category: FedEx

FedEx's new fuselage cleaning procedure will reduce its fuel bill, according to the company. It has adopted the new cleaning process for 13 of its aircraft serving Europe from the Roissy-Charles De Gaulle hub in France.

The procedure involves using brooms equipped with microfibre rags and a cleaning product that is anti-static, biodegradable, non-flammable and non-toxic. By leaving the surface of the aircraft smoother, according to FedEx's theory, the aircraft become more aerodynamic and require less fuel.

In addition, cleaning and maintenance can be performed at the same time, as the process does not spray water onto the tarmac. This means that the planes don't have to be moved to a separate area for cleaning, shortening out-of-service times.