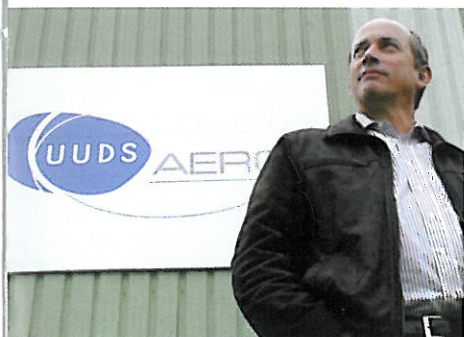


Uuds Aéro affiche son éco-engagement écologique



Se différencier par le développement durable, c'est l'objectif du programme Défi 3D de la CCIP Seine-Saint-Denis auquel participent 24 sociétés depuis maintenant près de deux ans. Parmi elles, Uuds Aéro, une société de l'aéronautique qui propose un programme de lavage sans eau.

Produire vert et le faire savoir, c'est l'assurance de voir son carnet de commandes prendre de la hauteur. Encore faut-il prendre en compte ces éléments dans sa politique de communication.

« **Travaillant dans l'aéronautique, nous avons tendance à avoir une approche très technique. Ce que nous mettons en avant, c'était avant tout la qualité de nos produits, les aspects de développement durable**

étaient relativement écartés de notre démarche commerciale », avoue Gilles Nègre, PDG de la société Uuds Aéro. Pourtant, cette société implantée à Bobigny peut se prévaloir, grâce à son process « Écoshine », d'être un prestataire très rentable et en parfaite adéquation avec les aspirations de développement durable voulues par les grandes compagnies aériennes. « **Avant, pour laver un avion, il fallait l'immobiliser pendant environ 8 h, le tracter dans un hangar prévu à cet effet et utiliser 6 000 à 10 000 litres d'eau selon l'engin. Grâce à nos procédés, les lavages s'effectuent pendant le temps d'entretien normal sur la piste et nous utilisons des microfibrilles humides, près de 100 fois moins consommatrices d'eau** », explique-t-il. Une économie d'énergie et de temps considérable pour les compagnies aériennes, qui ont saisi d'emblée cette belle opportunité.

METTRE EN ÉVIDENCE CE QUE NOUS FAISONS DÉJÀ !

« **Le programme Défi 3D nous a permis d'identifier les attentes de nos clients en matière de développement durable et de nous rendre compte que nous avions largement les moyens d'y répondre car il s'agissait surtout de mettre en évidence ce que nous faisons déjà. Nous avons ainsi entrepris une démarche marketing, jusqu'alors absente.** » Une démarche qui a largement trouvé sa place puisque Air France, cliente de la société, a repris la présentation des prestations de dépollution de surface pour ses propres besoins de communication.

« **Nous avons également, grâce à Défi 3D, lancé une vaste opération de sensibilisation en interne afin que chacun se sente concerné par la problématique écologique.** » Là encore, l'opération a résonné auprès du personnel. Spontanément, les employés ont trouvé des équipements moins polluants (seaux, éponges...) et ont été force de proposition pour aller au-delà du plan d'action préétabli. « **Ces séances de travail avec la CCIP Seine-Saint-Denis et les cabinets de consultants nous permettent de prendre un peu de recul. Au-delà, le simple fait de rencontrer d'autres chefs d'entreprises qui ont la même problématique que nous est une chose très enrichissante.** »

Pour cette société, le programme Défi 3D semble être le point de départ d'une ferme intention de communication orientée « développement durable », tout à fait conforme aux activités qu'elle propose... Les prémices de l'obtention d'un « écolabel » ?

Uuds Aéro pourrait prochainement convoiter la norme ISO 14 001, une référence dans le domaine du management environnemental.

Zoom

Secteur : **aéronautique**
Date de création : **1980**
Siège social : **Bobigny**
Clients : **Air France, KLM, Brit Air...**
www.aero.uuds.com

