

15 entreprises de Midi-Pyrénées s'envolent pour le salon aéronautique de Dubaï

Le salon Aircraft Interiors Middle East (AIME) et MRO se tiendra à Dubaï du 4 au 6 février. 15 entreprises de Midi-Pyrénées s'y rendront, réunies par Midi-Pyrénées Expansion, en partenariat avec Aerospace Valley. Ces sociétés souhaitent s'implanter à l'autre bout du monde, dans une région en pleine croissance. Leurs missions sont déjà fixées.

Quel est le point commun entre la région Midi-Pyrénées et les Émirats Arabes Unis ? Le secteur aéronautique. On le sait, la région est **internationalement reconnue** dans ce domaine. Ce secteur est même de premier plan dans l'économie régionale : plus de 800 entreprises, 72.000 emplois directs. De leur côté, **les Émirats de Dubaï et d'Abu Dhabi** ont fait de l'aéronautique une priorité de développement ces dernières années. Les compagnies aériennes du Proche et Moyen-Orient ont enregistré une hausse de leur trafic passagers. En 2011, celui-ci a augmenté de 5,7 % par rapport à l'année précédente. Cette année-là, les compagnies des Émirats ont transporté **133 millions de voyageurs**.

Un marché sur lequel notre région souhaite aujourd'hui se positionner. Du 4 au 6 février, **Midi-Pyrénées Expansion** accompagne **15 entreprises au salon Aircraft Interiors Middle East (AIME) et MRO à Dubaï**. «Un salon original», selon Bernard Plano. Le président de MPE, l'agence de développement de la région Midi-Pyrénées, s'explique : «Deux salons auxquels on participe habituellement en Europe sont cette fois réunis en un seul à Dubaï.» L'occasion de signer des contrats.



Multiplier le chiffre d'affaires

Signer des contrats, c'est l'objectif affiché pour les 15 entreprises de Midi-Pyrénées qui exposeront à Dubaï. Pour Éric Rumeau, directeur général de **Mapaero**, «il y a de bonnes parts de marché à prendre». Sa société, créée en 1992, conçoit, fabrique et commercialise des peintures à l'eau, avec très peu de solvants. Parmi ses clients : Airbus, depuis dix ans, et Boeing, depuis un an. Aujourd'hui, Mapaero vise la compagnie **Emirates** et compte bien se servir du salon de Dubaï pour se faire connaître. L'objectif, à plus long terme, pour Éric Rumeau est de «**multiplier le chiffre d'affaires par quatre ces trois prochaines années dans les Émirats**».

Exporter le made in France

À Dubaï, Mapaero sera aux côtés, entre autres, d'**UUDS**, dont l'une des spécialités est l'intervention sanitaire. Autrement dit, la désinfection et le nettoyage des avions, à l'intérieur et à l'extérieur. «Notre procédé est unique en France», se félicite le directeur général d'UUDS Frédéric Lebrun. «Il est écologique. Pour laver un avion, nous utilisons 100 litres d'eau, contre 10.000 habituellement pour nos concurrents.» C'est d'ailleurs avec ce procédé qu'UUDS nettoie les appareils d'Airbus. «Nous avons démontré notre savoir-faire en France, assure le directeur général d'UUDS. Aujourd'hui, nous voulons **exporter ce savoir-faire français dans une zone en pleine croissance**.»

Commercialiser de nouveaux produits

Le salon de Dubaï sera aussi l'occasion pour des entreprises de Midi-Pyrénées de **lancer leur activité**. C'est le cas de **FlightWatching**. La start-up, basée à Toulouse et créée en avril dernier, développe un logiciel nommé Wilco. Il permet de réaliser un télédiagnostic sur les avions en plein vol. Les données émises par l'appareil sont transformées grâce au logiciel, puis rendues accessibles aux mécaniciens. Le but est de «trouver le problème pendant le vol», explique Jean-Philippe Beaujard, président et cofondateur de FlightWatching. Il justifie l'utilité de son logiciel : «La moitié des problèmes qui se produisent pendant le vol ne se reproduisent pas au sol.» Pour Bernard Plano, «ce **produit innovant** est le devenir de la maintenance et de l'anticipation de la maintenance. Je ne comprends pas que ce concept n'ait pas été inventé avant», confie le président de MPE.

Wilco est actuellement en phase de commercialisation. ATI l'a testé, FlightWatching attend ses conclusions. Deux autres compagnies – dont Jean-Philippe Beaujard tait le nom – vont tester le logiciel prochainement. Peut-être plus après le salon de Dubaï. **Une centaine de compagnies** devrait être présente, **3.000 visiteurs** sont attendus.